



SWISS MOUNTAIN HOTEL GROUP

Informations sur la Corona

(Traduit par Google. Lisez le [fichier original](#) ici)

Hôtel

2G

La règle 2G s'applique à l'utilisation de toutes les zones de l'hôtel.
La règle 2G+ dans l'espace bien-être.

Nuitée pure

Aucune attestation n'est requise pour les nuitées pures.
Cependant, les clients sans certificat doivent prendre leurs repas dans leur chambre.

Enfants

Les enfants jusqu'à l'âge de 15 ans sont également les bienvenus sans statut 2G,
mais
nécessitent un test PCR ou antigénique négatif.

Le restaurant

La **2G** (vaccinée ou récupérée) s'applique dans notre restaurant .

Le bien-être

La **2G+** s'applique dans l' espace bien - être et dans l' [Ovaverva](#) .

Les personnes dont la vaccination, la vaccination de rappel ou la récupération remonte à moins de quatre mois sont exemptées de cette exigence de test.

Dans l'espace fitness de l' [Ovaverva](#), la **2G avec masque** s'applique .

Entrée en Suisse

Les hôtes munis d'un certificat 2G qui entrent en Suisse depuis l'étranger doivent également présenter un test PCR ou antigénique négatif lors de l'enregistrement.

Les clients sans certificat 2G qui entrent en Suisse depuis l'étranger doivent présenter un test PCR ou un test d'antigène négatif lors de l'enregistrement et également un autre test PCR ou un autre test d'antigène négatif après quatre à sept jours de séjour à l'hôtel.

Certificats de la Suisse et de EU

Seuls les certificats COVID suisses et les certificats COVID numériques de EU peuvent être acceptés.

Certificats de pays hors de la Suisse et de EU

Les clients qui n'ont pas de certificat corona de Suisse ou de EU doivent faire reconnaître leur vaccination ou leur rétablissement avant d'entrer en Suisse. Le gouvernement fédéral a mis à disposition une [plate-forme Internet à cet effet](#). Attention: la reconnaissance par le gouvernement fédéral peut prendre jusqu'à cinq jours. Sans agrément, les intérieurs dans lesquels les règles « 2G » ou « 2G + » s'appliquent ne peuvent pas être utilisés.